

УПРАВЛІННЯ ВИМОГАМИ ДО ПРОДУКТУ

Обсяг дисципліни: 5 кредитів ECTS

лекцій 30 год., практичних занять 20 год., форма контролю – комбінований іспит.

Дисципліна спрямована на засвоєння студентами теоретичних знань і практичних навичок з формування, аналізу та управління вимогами до ІТ-продуктів різного призначення.

Мета та зміст: надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань формування, аналізу та управління вимогами до створюваних ІТ-продуктів, дати уявлення про стан, проблеми, перспективи розвитку моделей вимог до ІТ-продуктів чи технологій, методів збирання, аналізу та управління вимогами.

Перелік компетенцій:

– здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління проектами та програмами, а також формування та виконання процесів управління проектами, або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;

– навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

– знання з управління вимогами до продукту;

– знання сучасних підходів, стандартів, засобів та мов моделювання ІУС.

Сфера реалізації набутих компетентностей в майбутній професії:

Діяльність менеджера чи керівника команди виконавців ІТ-проекту, аналітика комп'ютерних систем, спеціаліста з проектування архітектури інформаційних управляючих систем, спеціаліста з управління експлуатацією ІТ-інфраструктури підприємств та організацій.

Забезпечуючі дисципліни: Методологія та методи управління проектами.

Мова викладання: українська, російська.

Лектор: доц. Євланов М.В.